

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.20 Технология производства, первичной переработки и хранения сельскохозяйственной продукции, входящей в состав укрупнённой группы 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании — повышении квалификации и переподготовке по профилю специальности.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Дисциплина ОПЦ.09 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к общепрофессиональным дисциплинам.

Межпредметные связи: правовое обеспечение профессиональной деятельности, информационные технологии в профессиональной деятельности, основы психологии.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-ОК 09; ПК1.2, ПК1.4, ПК 1.5, ПК 1.6, ПК 2.2, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7	Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства. Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области сельского хозяйства. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с

		менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
--	--	---

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.2. Организовывать работу растениеводческих бригад (звеньев, работников) по выполнению полевых работ.

ПК 1 А. Выбирать технологии первичной переработки и хранения продукции растениеводства.

ПК 1.5. Организовывать первичную переработку и хранение продукции растениеводства.

ПК 1.6. Формировать первичную отчетность по результатам выполнения работ, в том числе в электронном виде.

ПК 2.2. Организовывать выполнение работ по получению, первичной переработке, хранению продукции животноводства в соответствии с технологическими картами, регламентами.

ПК 2.5. Контролировать соответствие работ, выполняемых при получении, первичной переработке, хранении продукции животноводства, требованиям нормативно-технической документации и принимать меры по устранению дефектов и недостатков, выявленных в процессе контроля.

ГК 2.6. Формировать первичную отчетность по содержанию и разведению сельскохозяйственных животных, учету продукции животноводства, в том числе в электронном виде.

ПК 2.7. Разрабатывать предложения по повышению эффективности животноводства.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 96 часов,

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 96 часов;

в том числе: практические занятия 64 часа.

.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов	В т.ч. в форме практической подготовки
Объем образовательной нагрузки	96	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	96	64
в том числе:		
Теоретическое обучение	32	
Практические занятия	64	64
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики.			
Тема 1.1. Экономика и ее роль в жизни общества.	Содержание учебного материала 1. Понятие, предмет, функции экономики. 2. Основные положения экономической теории. 3. Социальные аспекты экономики.	2	<i>ОК 1,5 ПК 4.1,4.2</i>
Тема 1.2. Производство и экономика.	Содержание учебного материала 1. Значение процесса производства и его место в экономике страны. 2. Организация производства. Ресурсы и факторы производства. 3. Издержки производства. Прибыль и рентабельность.	2	<i>ОК 1,3,5 ПК 4.1,4.2</i>
Тема 1.3. Товарное производство.	1. Предпосылки возникновения и сущность товарного производства. 2. Товар и его свойства. Двойственный характер труда, воплощенного в товаре. 3. Величина стоимости товара. Закон стоимости товара и его действие в условиях товарного производства.	2	<i>ОК 1,4,5 ПК 4.1,4.2</i>
Тема 1.4.	Содержание учебного материала		

<p>Микроэкономика. Принципы рыночной экономики. Собственность и предпринимательство. Спрос и предложение.</p>	<p>Принципы рыночной экономики. Собственность 1. Модель рыночной экономики. Сущность рынка и его функции. 2. Монополия и конкуренция. 3. Собственность и предпринимательство. Рыночное ценообразование. Спрос и предложение. 1. Механизм рыночного ценообразования. 2. Факторы спроса и предложения 3. Эластичность спроса и предложения.</p>	2	<p><i>OK 1,4</i> <i>ПК 4.1,4.2</i> <i>OK 3,5</i></p>
	<p>Практическая работа № 1 Построение кривых спроса и предложения, их анализ</p>	2	<p><i>OK 3,5</i> <i>ПК 4.1,4.</i></p>
<p>Тема 1.5. Макроэкономика.</p>	<p>Содержание учебного материала 1. Структура экономики страны. 2. Основные макроэкономические показатели. 3. Социальная политика государства.</p>	2	<p><i>OK 1,5</i> <i>ПК 4.1,4.2</i></p>

<p>Раздел 2. Экономика отрасли.</p>			
<p>Тема 2.1. Особенности и перспективы развития сельского хозяйства. Предприятие в рыночной экономике.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>		
	<p>1. Место сельского хозяйства в экономике страны. 2. Особенности отрасли 3. Классификация предприятий.</p>	2	<p><i>OK 1,5</i> <i>ПК 4.1,4.2</i></p>
	<p>Практическое занятие № 2 Организационно-правовые формы организации, сущность и особенности.</p>	2	<p><i>OK 1,4,5</i> <i>ПК 4.1,4.2</i></p>
	<p>Основные и оборотные средства предприятия 1. Принципы деления средств предприятия на основные и оборотные. 2. Оценка, амортизация основных средств. 3. Экономическая роль, источники формирования и эффективность использования оборотных средств. 4. Оценка, амортизация эффективность основных средств</p>	2	<p><i>OK 1,5</i> <i>ПК 4.1,4.2</i></p>
	<p>Практическое занятие № 3 Оценка состава, структуры основных и оборотных средств</p>	2	<p><i>OK 2,3,7</i> <i>ПК 4.1,4.2</i></p>
	<p>Практическое занятие № 4</p>	2	<p><i>OK 2,3,7</i></p>

	Определение показателей экономической эффективности использования основных средств.		<i>ПК 4.1,4.2</i>
	Практическая работа № 5 Определение показателей экономической эффективности и интенсивности использования оборотных средств.	2	<i>ОК 2,3,7</i> <i>ПК 4.1,4.2</i>
	Практическая работа № 6 Себестоимость продукции и издержки производства. Механизм ценообразования на продукцию (услуги).	2	<i>ОК 1,4</i> <i>ПК 4.1,4.2</i>
	Практическая работа № 7 Прибыль, доход, рентабельность предприятия.	2	<i>ОК 1,4,5</i> <i>ПК 4.1,4.2</i>
	Практическое занятие № 8 Определение специализации предприятия	2	<i>ОК 2,3,4</i> <i>ПК 4.1,4.2</i>
	Оплата труда 1.Сущность и функции заработной платы. 2.Формы и системы оплаты труда.	2	<i>ОК 1,4,5</i> <i>ПК 4.3-4.5</i>
	Практическое занятие № 9 Расчет заработной платы с применением различных систем оплаты труда с учетом особенностей отрасли.	2	<i>ОК 1,2,5,8</i> <i>ПК 4.1,4.2</i>
Тема 2.3.	Содержание учебного материала		
Факторы сельскохозяйственного производства.	Материально-технические и земельные ресурсы. Состав, формирование и использование материально – технических ресурсов. Земля как основной ресурс сельского хозяйства. Земля как основной ресурс и средство производства. Ресурсосбережение и его социально - экономическое значение. Финансовые ресурсы	2	<i>ОК 1,4,6</i> <i>ПК 4.1,4.2</i>

	Сущность, функции и источники формирования финансовых ресурсов Взаимоотношения предприятия с бюджетом. Налоги.		
	Трудовые ресурсы и отраслевой рынок труда 1. Особенности труда в с/х. 2. Трудовые ресурсы и их использование. 3. Рынок и цена труда 4. Производительность труда, факторы и методика определения.	2	ОК 1,5 ПК 4.3-4.5
	Практическое занятие № 10 Определение эффективности использования трудовых ресурсов предприятия	2	ОК 1,2,3,6 ПК 4.1,4.2
	Практическое занятие №11 Расчет налогов физических и юридических лиц	2	ОК 1,2,3,6 ПК 4.1,4.2
	Практическое занятие № 12 Распределение затрат на производство продукции	1	ОК 1,5 ПК 4.1,4.2
	Практическое занятие № 13 Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.	2	ОК 1,2,3,8 ПК 4.1,4.2
	Практическое занятие № 14 Технико-экономические показатели работы предприятия	1	ОК 1,5 ПК 4.1,4.2
	Практическое занятие № 15 Определение цены за единицу продукции.	2	ОК 1,2,3,8 ПК 4.1,4.2
Раздел 3. Основы менеджмента			
Тема 3.1.	Содержание учебного материала		ОК 1,5 ПК 4.1,4.2
Сущность и особенности современного менеджмента.	1. Сущность менеджмента. 2. Основные этапы развития менеджмента. 3. Зарубежный опыт менеджмента. 4. Специфика менеджмента в России.	2	

Тема 3.2. Организация как объект управления.	Содержание учебного материала		
	1. Внутренняя и внешняя среда организации. 2. Организация работы предприятия.	2	<i>ОК 1,4 ПК 4.1,4.2</i>
	Практическое занятие № 16 Стили менеджмента.		
	Методы управления. 1. Система методов управления. 2. Группа методов управления 3. Управление и типы характеров. 4. Содержание и виды управленческих решений.	2	<i>ОК 1,4,5 ПК 4.1,4.2</i>
	Практическое занятие № 17 Система методов управления.	2	<i>ОК 1,2,3,7,8 ПК 4.1,4.2</i>
	Практическое занятие № 18 Применение приемов управленческого общения в профессиональной деятельности.	2	<i>ОК 1-7,9 ПК 4.3,4.4</i>
	Практическое занятие № 19 Методы и процесс принятия решений.	2	<i>ОК 1-7,9 ПК 4.3,4.4</i>
	Практическое занятие № 20 Коммуникация. Транзакционный анализ.	2	<i>ОК 1-7,9 ПК 4.3,4.4</i>
	Практическое занятие № 21 Мотивация, потребности и делегирование полномочий	2	<i>ОК 1,2,3,7,8 ПК 4.1,4.2</i>
	Практическое занятие № 22 Управление конфликтами и стрессами.	2	<i>ОК 1-7,9 ПК 4.3,4.4</i>
	Практическое занятие № 23 Лидерство и стиль руководства	2	<i>ОК 1-7,9 ПК 4.3,4.4</i>
Практическое занятие № 24 Организация делового общения. Принципы делового общения.	2	<i>ОК 1,2,3,7,8 ПК 4.1,4.2</i>	
Раздел 4. Основы маркетинга.			

Тема 4.1. Сущность, задачи и функции маркетинга.	Содержание учебного материала		
	Маркетинговые исследования рынка 1. Основные принципы и функции маркетинга. 2. Маркетинговая информация и система маркетинговых исследований.	2	<i>ОК 1,2,4,5,8</i> <i>ПК 4.1,4.2</i>
	Практическое занятие № 25 Определение задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	2	<i>ОК 1,2,4,6,9</i> <i>ПК 4.1,4.2</i>
	Практическое занятие № 26 Сегментация рынка.		
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга.	Содержание учебного материала		
	Товарная политика и планирование продукции. 1. Понятие товара в маркетинге. Виды и классификация товаров. 2. Методы создания новых товаров. Структура ассортиментной продукции. 3. Использование товарных марок и упаковок. 4. Жизненный цикл товара.	2	<i>ОК 1,2,4,5,8</i> <i>ПК 4.1,4.2</i>
	Продвижение товаров. 1. Коммуникации в маркетинге. 2. Рекламная деятельность. 3. Стимулирование сбыта. 4. Личная продажа. 5. Пиар и пропаганда.	2	<i>ОК 1,5</i> <i>ПК 4.1,4.2</i>
	Ценовая политика в условиях рынка. 1. Понятие и сущность цены. Виды цен. 2. Общие подходы к ценообразованию.	2	<i>ОК 1,5</i> <i>ПК 4.1,4.2</i>
	Практическое занятие № 27 Анализ внешней среды.	2	<i>ОК 1,4,5</i> <i>ПК 4.1,4.2</i>
	Практическое занятие № 28 Жизненный цикл товара.	2	<i>ОК 1,4,5</i> <i>ПК 4.1,4.2</i>
	Практическое занятие № 29 Анализ альтернатив, выбор, реализация и оценка стратегии.	2	<i>ОК 1,4,5</i> <i>ПК 4.1,4.2</i>
	Практическое занятие № 30 Влияние цены на спрос и предложение.	2	<i>ОК 1,4,5</i> <i>ПК 4.1,4.2</i>
	Практическое занятие № 31 Продвижение товаров.	2	<i>ОК 1,4,5</i> <i>ПК 4.1,4.2</i>

	Диф.зачет	2 часа из практ.часов	
		Всего:	96

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет оснащен типовым оборудованием, в том числе учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Регулируемый по высоте
2	Стул ученический	Регулируемый по высоте
3	Стол учителя с ящиками для хранения и тумбой	да
4	Кресло учителя	да
5	Шкаф для хранения учебных пособий	да
6	Доска классная/рельсовая система с классной доской	нет
7	Доска пробковая/доска магнитно-маркерная	да
Дополнительное оборудование		
8	-	-
II Технические средства		
Основное оборудование		
9	Сетевой фильтр	да
10	Стационарный ПК с подключением к локальной сети Интернет (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации) (системный блок, монитор, клавиатура	Компьютер (процессор, офисный пакет программного обеспечения)

	колонки, мышь) - проектор (крепление в комплекте)	
11	многофункциональный комплекс преподавателя	да
12	экран	да
13	Телевизор	да
14	Наушники	нет
Дополнительное оборудование		
15	-	-
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
16	Комплект наглядных пособий по темам	да
Дополнительное оборудование		
17	Стенд настенный тематический	да

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы имеются печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные для использования в образовательном процессе, используются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. О.Н. Терещенко Основы экономики: учебн. для НПО.- 2 е изд. перераб. и доп.-М: Издательский центр «Академия», 2023.
2. Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова Экономика организации, учебник СПО, Ростов на Дону «Феникс», 2021.
3. Грибов В.Д. Менеджмент. (СПО). Учебное пособие.- М.: КноРус, 2023-279 с.

4. Мальшина, Н. А. Менеджмент: учебное пособие для СПО / Н. А. Мальшина. — 3-е изд. — Саратов: Профобразование, 2023.
5. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия: учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024.
6. Мальшина, Н. А. Менеджмент: учебное пособие для СПО / Н. А. Мальшина. — 3-е изд. — Саратов: Профобразование, 2023.

Дополнительные источники

1. Е.Л. Драчева Менеджмент учебник для СПО, М.: изд. центр Академия, 2012.- 304 с
- 4.В.К. Назимко Основы менеджмента: учебно-методическое пособие.- Ростов н/Д: Феникс, 2015.-255 с.
5. Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова Экономика организации, учебник СПО, Ростов на Дону «Феникс», 2014-382стр.
- 6 Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова Экономика организации, практикум СПО, Ростов на Дону «Феникс», 2015-254стр.

Интернет - ресурсы:

1. Электронный ресурс «Экономика организации». Форма доступа [www.ofauu.ru/ files/Экономика организации.pdf](http://www.ofauu.ru/files/Экономика%20организации.pdf)

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:		
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Исчисление основных технико-экономических показателей деятельности предприятий.	Оценка выполненной практической работы
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Применение в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	устный (письменный) опрос.
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Анализ ситуации на рынке товаров и услуг	анализ и обсуждение производственных ситуаций. Оценка выполненной практической работы
Знать:		
основные положения экономической теории;	Формулирование основных положений экономической теории. Определение принципов рыночной экономики.	домашняя работа, устный (письменный) опрос;
современное состояние и перспективы развития отраслей;	Выявление современного состояния и перспективы развития хозяйствующих субъектов	анализ и оценка сообщений
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Обоснование роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	анализ и оценка решения проблемных задач

механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Формулирование и обоснование механизмов ценообразования на продукцию.	анализ производственных ситуаций. Оценка выполненной практической работы
формы оплаты труда;	Определение форм оплаты труда.	анализ и оценка решения проблемных задач
стили управления, виды коммуникации;	Определение и выделение стилей руководства и видов коммуникации.	анализ и оценка решения проблемных задач. Оценка выполненной практической работы
- принципы делового общения в коллективе;	Применение принципов делового общения в коллективе.	устный (письменный) опрос; тестирование
управленческий цикл;	Формулирование, обоснование управленческого цикла на предприятии.	решение задач; тестирование
особенности менеджмента	Выделение особенностей менеджмента	оценка выполнения самостоятельной работы
		работы
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Изложение сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга и определение и доказательство его связи с менеджментом.	устный (письменный) опрос; тестирование
формы адаптации производства и сбыта в рыночной ситуации.	Определение и планирование форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	устный (письменный) опрос;